



Ingeniería Industrial

Educación Continua y Postgrados

Diplomado en

# Valoración de empresas

Sigue aprendiendo, sigue creciendo

[ingenieriaindustrial.ing.uc.cl](http://ingenieriaindustrial.ing.uc.cl)

## Índice

Descripción	02
Información general	03
Metodología	04
Contenidos	05
Profesores	09
Certificación	10
Propuesta de valor UC	11
Contacto	12

## Diplomado en Valoración de empresas

 <b>Duración</b> 300 horas	 <b>Modalidad</b> Online Mixta	 <b>Sence</b> Cobertura: 100%
---	---	--

### Descripción

La valoración es un concepto fundamental en finanzas, ya que implica asignar valor a empresas, proyectos o activos en general. En este diplomado, se abordarán diversas metodologías de valoración, teniendo en cuenta el entorno económico que las empresas enfrentan, lo que permitirá generar recomendaciones de inversión. Además, se emplearán herramientas de gestión de finanzas corporativas, centrándose en el análisis de la estructura de capital de las empresas y su efecto en su valor.

El objetivo de este programa es proporcionar las herramientas necesarias para llevar a cabo un análisis de valoración completo. Esto incluye la valoración de organizaciones en diversas etapas y la evaluación de sus proyectos desde una perspectiva de gestión empresarial. El enfoque principal es comprender cómo se maximiza la rentabilidad que una organización puede alcanzar mediante una gestión eficiente de sus recursos.

### Malla académica

<b>Curso 1</b> Curso en Valoración de empresas	<b>Curso 2</b> Curso en Herramientas para el análisis del entorno económico orientado hacia la gestión de empresas	<b>Curso 3</b> Curso en Gestión de finanzas corporativas	<b>Curso 4</b> Curso en Gestión estratégica del riesgo
---	---	---	---

(\*) El orden de los cursos dependerá de la fecha en que te matricules

## ¿A quién va dirigido?

Profesionales que se desempeñan en el ámbito de análisis y/o toma de decisiones con base en información contable, comercial o financiera; empresarios que requieran tomar decisiones de mayor impacto incorporando componentes de riesgo en las decisiones de proyectos de inversión, o bien, todos aquellos profesionales interesados en adquirir mayores conocimientos en estas áreas.

## Resultados de aprendizaje general

- Aplicar enfoques de valoración empresarial para dar recomendaciones alineadas con objetivos organizacionales.
- Utilizar herramientas de gestión financiera para análisis de la estructura de capital de empresas y su efecto en el valor corporativo.
- Aplicar herramientas de análisis del entorno económico de empresas con foco en la toma de decisiones.
- Emplear herramientas de análisis cuantitativo para la evaluación de proyectos de inversión y estimación de su efecto en el valor organizacional.

## Requisitos de ingreso

Se sugiere tener

- Grado académico, título profesional universitario y/o título técnico.
- Experiencia profesional en empresas u organizaciones relacionadas al área del curso.
- Conocimiento del idioma inglés a nivel lectura.

### Medios de pago Chile

- 12 cuotas tarjeta de crédito sin interés para nuestros diplomados y 3 cuotas tarjeta de crédito sin interés para nuestros cursos. En caso de existir interés, este será generado específicamente por su banco.
- Transferencia bancaria.

### Medios de pago Internacional

- Pago al contado a través de transferencia bancaria
- Pago en cuotas para nuestros diplomados a través de cuponera electrónica (\*)
- Pago a través de Paypal

(\*) Cuponera electrónica: Sistema de pago en cuotas, sin interés.

## Metodología 100% Online



### Aprendizaje interactivo y con acompañamiento de tutores

Contamos con una plataforma LMS que permite acceder a contenidos interactivos, participar en clases en vivo y conectarte con otros participantes desde cualquier lugar. Cada programa incluye un tutor académico que te orientará y resolverá tus dudas a través de la plataforma.

### Clases grabadas y en vivo con evaluación en línea

Cada curso incluye 6 clases online, que puedes realizar a tu ritmo y 2 sesiones en vivo por streaming, lideradas por académicos expertos. Podrás interactuar, hacer preguntas y debatir con tus compañeros. Al finalizar, se realiza una evaluación en línea con acceso a instrucciones y soporte técnico.

### Material de estudio

Desde el inicio tendrás acceso al material de estudio necesario, incluyendo clases, videos, casos, papers y más, todo disponible en línea en cualquier momento.

**Estrategias metodológicas:** Cada curso está constituido de 6 clases e-learning y 2 clases sincrónicas:

- Aprendizaje autónomo asincrónico
- Clase expositiva
- Foro formativo
- Controles formativos

**Estrategias evaluativas:** Cada curso cuenta con las siguientes actividades de evaluación formativa:

- 6 controles individuales
- 3 foros
- 1 examen
- 1 trabajo grupal

Jefe de programa / Profesor: Tomás Reyes

Profesor: Claudio Tapia

### Modelo de dividendos descontados

- El valor de una empresa y el precio de su acción
- Los enfoques principales en valoración: valoración intrínseca y relativa
- Modelo de dividendos descontados.
- Aplicación del modelo a un caso real.

### Flujos de caja descontados

- Valoración por flujos de caja descontados (FCD)
- Estimación de flujos de caja libre

### Estimando el crecimiento esperado y el WACC

- Ajustes a las utilidades contables
- Crecimientos a partir de utilidades históricas
- Crecimientos a partir de analistas financieros
- Crecimiento a partir de fundamentos
- Valor terminal
- WACC

### Valoración intrínseca de una empresa real

- Ajustes a las utilidades contables
- Impuestos
- Crecimiento esperado en EBIT
- Cálculo del valor

### Valoración relativa

- Qué es la valoración relativa
- Estimando múltiplos de valoración
- Distribución y estadísticas descriptivas del múltiplo
- Definiendo empresas comparables

### Valoración relativa de una empresa real

- Definiendo el múltiplo de valoración
- Aplicando la valoración relativa
- Valoración relativa: Paso a paso
- Comparando el valor relativo con el intrínseco

## 2 Contenido del Curso en: Herramientas para el análisis del entorno económico orientado hacia la gestión de empresas

Profesor: Ricardo Raineri

### Introducción: el problema económico

- Costo de oportunidad.
- Frontera de posibilidades de producción.
- Sistemas económicos alternativos.
- Diagrama de flujo circular.
- Modelando el comportamiento económico.
- Economía positiva y economía normativa.

### Demanda, oferta y mercado

- Mercado, demanda y oferta.
- Desplazamientos de la demanda y la oferta.
- Conceptos de elasticidades.

### Monopolio

- Monopolio.
- Monopolio protegido.
- Monopolio natural.
- Regulación del monopolio con tarifas máximas.
- Ejemplo aplicado.
- Monopolista discriminador perfecto.
- Monopsonio.

### Externalidades y bienes públicos

- Externalidades.
- Consecuencias de las externalidades.
- Soluciones privadas y públicas al problema de las externalidades.
- Características de los bienes públicos.
- Curva de demanda de los bienes públicos.
- Producción eficiente de un bien público.

### Análisis de estática comparativa: impuestos, subsidios, cuotas y aranceles

- Impuestos, subsidios, cuotas, precios máximos y mínimos.
- Comercio exterior.

### Cartel y discriminación de precios

- Factores que facilitan la creación de un cartel.
- Implementación de un acuerdo de cartel.
- Destrucción de un cartel.
- Algunos aspectos de legislación en Chile respecto de acuerdos de actuación conjunta.
- Discriminación de precios de 1°, 2° y 3° grado.
- Precios predatorios.

Jefe de programa / Profesor: Tomás Reyes

#### Estructura de capital en un mercado perfecto

- Financiamiento a través de patrimonio y deuda.
- Apalancamiento, arbitraje y valor de la firma (Modigliani-Miller I).
- Apalancamiento, riesgo y costo de capital (Modigliani-Miller II).
- Falacias de la estructura de capital.

#### Estructura de capital con impuestos

- Beneficio tributario de los intereses.
- Valorizando el beneficio fiscal de los intereses.
- Reestructuración de capital para capturar el beneficio fiscal de los intereses.
- Estructura de capital óptima con impuestos.

#### Costos de quiebra

- Quiebra en un mercado perfecto.
- Costos de quiebra y dificultades financieras.
- Costos de quiebra y su efecto en el valor de la firma.
- Estructura de capital óptima con costos de quiebra.

#### Problemas de agencia

- Explotando a los acreedores: Los problemas de agencia del apalancamiento.
- Motivando a los gerentes: Los beneficios de la agencia del apalancamiento.
- Estructura de capital óptima con problemas de agencia.

#### Asimetrías de información

- Información asimétrica y estructura de capital.
- Apalancamiento como una señal de credibilidad.
- Emisión de patrimonio y selección adversa.
- Implicancias de emisión de patrimonio y estructura de capital.

#### Pago de dividendos

- Distribuciones a los accionistas.
- Pago de dividendos vs. recompra de acciones vs. retención de efectivo.
- La desventaja fiscal de los dividendos.
- Política de pago de dividendos como una señal a los *stakeholders*.

Jefe de programa / Profesor: Tomás Reyes

Profesor: Santiago Mingo

### Un modelo de evolución competitiva

- Ciclo de vida de una industria.
- La innovación tecnológica.
- Desarrollos tecnológicos y nuevos modelos de negocio.
- Dinámica competitiva.
- Los riesgos principales de los negocios.

### Los estados financieros como reflejo de la estrategia

- Visión instantánea de la organización: estado de situación financiera.
- Qué afecta la rentabilidad del periodo: estado de resultados.

### Los indicadores financieros como reflejo de la estrategia

- Descifrando las proporciones: análisis vertical.
- Profundizando en las tendencias: análisis horizontal.
- Revelando información valiosa: ratios financieros.
- Alerta roja: riesgo de quiebra.

### Competir en mercados maduros

- El modelo de negocio.
- Posicionamientos típicos en industrias maduras.
- Segmentación vs. estrategias de nicho.
- Crecer mediante fusiones y adquisiciones.
- Decisión de inversión.
- Análisis de la industria automotriz.

### Competir en mercados en desarrollo

- La construcción de barreras competitivas.
- La competencia en industrias de plataformas.
- Análisis de organizaciones compitiendo en un mercado en desarrollo.

### Una industria demasiado madura

- Los caminos para crear negocios disruptivos.
- El ERIC como tarea.
- El caso de Tesla.
- Cómo la Inteligencia Artificial (IA) genera disrupción.

## Profesores



**Tomás Reyes**

Ph.D. in Finance, University of California at Berkeley, USA.

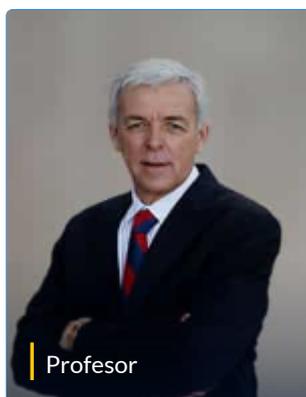
Jefe de programa /  
Profesor



**Claudio Tapia**

Master of Finance del Massachusetts Institute of Technology, Boston, USA.

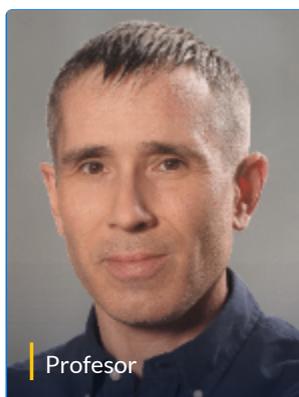
Profesor



**Ricardo Raineri**

Ph.D. in Economy, The University of Minnesota, Minneapolis, USA.

Profesor



**Santiago Mingo**

Doctor of Business Administration, Harvard University, Cambridge, USA.

Profesor

## Certificación



### Insignia Digital

Al finalizar el programa, recibirás esta insignia digital, que podrás incorporar en tu CV o compartir en LinkedIn. Estas insignias detallan exhaustivamente los logros y habilidades del estudiante, proporcionando una forma moderna, precisa y verificable de documentar conocimientos en contraste con los métodos tradicionales. También podrás añadirlas a una billetera digital o integrarlas en la firma de tu correo electrónico.

### Certificado



### Diploma



Todos nuestros certificados se pueden verificar en línea

### Certificados apostillados

Una de las características más importantes de los títulos emitidos por la Pontificia Universidad Católica de Chile es que pueden ser apostillados gracias al Convenio de la Apostilla de la Haya. La Apostilla es una certificación única que permite agilizar el proceso de acreditación y certificación de títulos o documentos extranjeros en algún país miembro del Convenio de la Apostilla. Los documentos emitidos en Chile para ser utilizados en un país miembro del Convenio de la Apostilla que hayan sido certificados mediante una Apostilla, deberán ser reconocidos en cualquier otro país del convenio sin necesidad de otro tipo de certificación. La Universidad no se hace parte de la gestión de apostillarlo. Más información sobre el proceso de Apostilla.

## ¿Por qué elegirnos?

**N°1**

De Chile  
Ranking QS 2024

**N°2**

De Latinoamérica  
Ranking QS 2024

**TOP 100**

N°93 en el Mundo  
Ranking QS 2025

**N°31**

En empleabilidad  
Ranking QS 2022

## Lo que nos distingue

### Profesores de clase mundial

Nuestro proceso educativo es apoyado y guiado por la excelencia, el sello y el prestigio de los académicos de la Pontificia Universidad Católica de Chile, formados en las mejores universidades a nivel mundial.

### Moderno modelo pedagógico

Contamos con una plataforma interactiva, con la última tecnología en educación a distancia, que te permitirá vivir la experiencia del aprendizaje en línea: Acceso a clases en vivo y constante interacción en foros, con académicos y tutores.

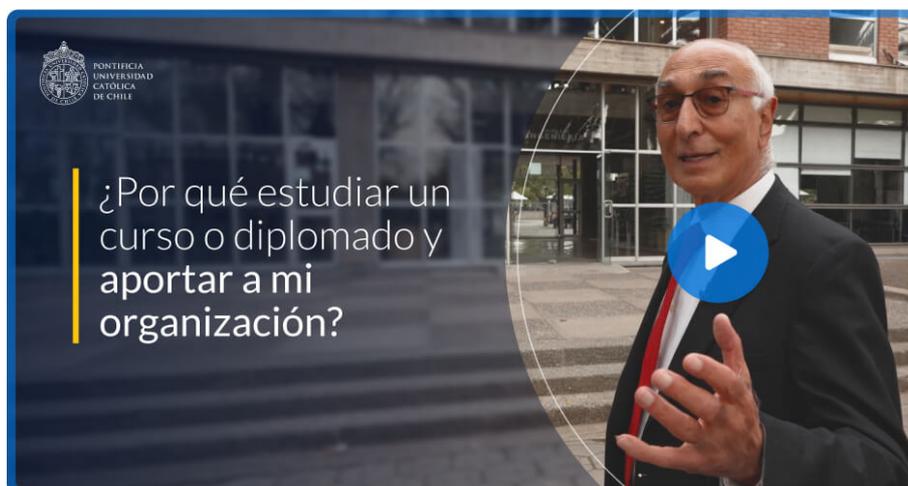
### Flexibilidad

Tenemos diversos programas académicos que impartimos con un exclusivo e innovador sistema de aprendizaje, enfocado en la flexibilidad y adaptado a tus necesidades de tiempo y espacio, permitiendo que puedas estudiar donde quieras y cuando quieras.

### Cobertura nacional e internacional

Accederás a la plataforma educativa virtual desde cualquier lugar con conectividad a internet sin importar tu ubicación geográfica.

## Desarrolla el talento dentro de tu empresa



Conoce cómo impulsamos el desarrollo profesional con programas flexibles y certificados.

## Contacto



**Kristal Ulloa**

Ejecutiva de Admisión

[kristal.ulloa@uc.cl](mailto:kristal.ulloa@uc.cl)



**Paulina Valenzuela**

Ventas Corporativas

[pvalenzr@uc.cl](mailto:pvalenzr@uc.cl)

 +569 3400 2670

 [infoindustrial.ing@uc.cl](mailto:infoindustrial.ing@uc.cl)

 [ingenieriaindustrial.ing.uc.cl](http://ingenieriaindustrial.ing.uc.cl)



ESCUELA DE INGENIERÍA  
FACULTAD DE INGENIERÍA

# Ingeniería Industrial

Educación Continua y Postgrados