



Diplomado en

# Gobierno Corporativo y ética empresarial



Sigue aprendiendo, sigue creciendo

## Índice

Descripción	02
Información general	03
Metodología	04
Contenidos	05
Profesores	09
Certificación	10
Propuesta de valor UC	11
Contacto	12

## Diplomado en Gobierno Corporativo y ética empresarial

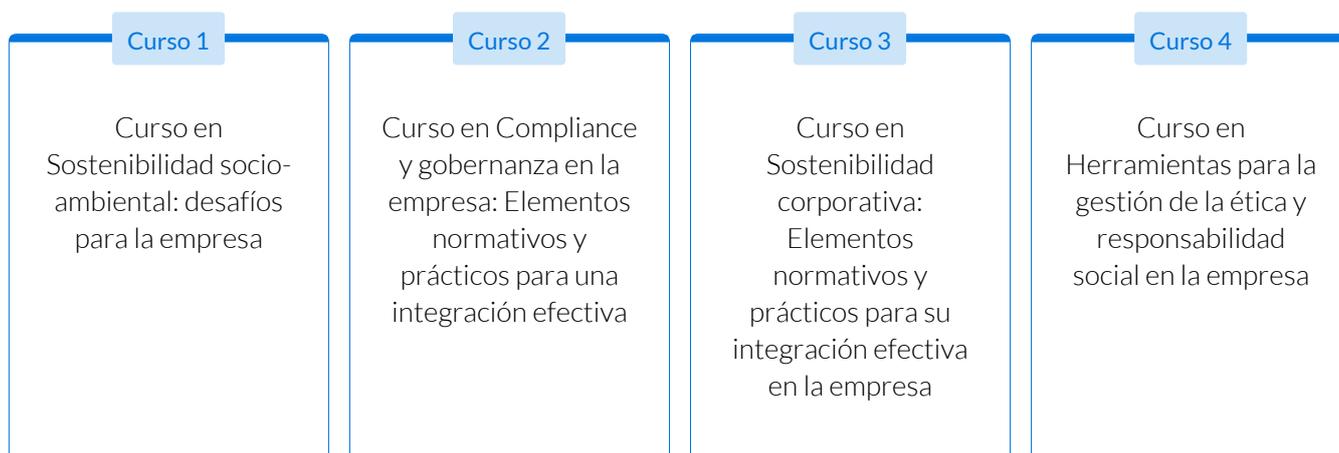
 <b>Duración</b> 300 horas	 <b>Modalidad</b> Online Mixta	 <b>Sence</b> Cobertura: 50%
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### Descripción

La sostenibilidad corporativa y la integridad ética empresarial requieren una comprensión profunda de la situación global en estos campos, así como la formulación y aplicación de estrategias concretas y efectivas por parte de las organizaciones para abordar los desafíos cada vez más complejos y crecientes.

Este diplomado tiene como objetivo fomentar una reflexión amplia sobre la importancia de desarrollar una cultura adecuada de sostenibilidad corporativa y cumplimiento normativo (compliance). Durante los cursos, se analizarán las regulaciones a las que las empresas deben dar respuesta, con un enfoque especial en ejemplos de buenas prácticas en diversas industrias. Además, se abordará la relación entre las organizaciones y sus partes interesadas, tanto internas como externas. Se examinarán tanto los aspectos normativos como prácticos relacionados con el cumplimiento y la gobernanza corporativa, así como los dilemas éticos que enfrentan tanto las personas como las organizaciones.

### Malla académica



(\*) El orden de los cursos dependerá de la fecha en que te matricules

## ¿A quién va dirigido?

Dirigido a profesionales y directivos que enfrentan los desafíos de sostenibilidad corporativa y los dilemas de la ética empresarial.

## Resultados de Aprendizaje General

- Diseñar estrategias de sostenibilidad corporativa, social y ambiental en distintas organizaciones.
- Aplicar herramientas para la gestión de la ética y la responsabilidad social en las empresas.
- Aplicar herramientas de sostenibilidad corporativa que permita la creación de valor en las organizaciones.
- Analizar el rol del compliance dentro de la gobernanza corporativa, con especial foco en la creación de culturas de ética e integridad, así como los elementos fundamentales de un sistema de cumplimiento, con un enfoque basado en riesgos que permita crear un sistema efectivo, serio y eficiente que permita la viabilidad de la empresa en el largo plazo.

## Requisitos de ingreso

Se sugiere tener

- Grado académico, título profesional universitario y/o título técnico.
- Experiencia profesional en empresas u organizaciones relacionadas al área del curso.
- Conocimiento del idioma inglés a nivel lectura.

### Medios de pago Chile

- 12 cuotas tarjeta de crédito sin interés para nuestros diplomados y 3 cuotas tarjeta de crédito sin interés para nuestros cursos. En caso de existir interés, este será generado específicamente por su banco.
- Transferencia bancaria.

### Medios de pago Internacional

- Pago al contado a través de transferencia bancaria
- Pago en cuotas para nuestros diplomados a través de cuponera electrónica (\*)
- Pago a través de Paypal

(\*) Cuponera electrónica: Sistema de pago en cuotas, sin interés.

## Metodología 100% Online



### Aprendizaje interactivo y con acompañamiento de tutores

Contamos con una plataforma LMS que permite acceder a contenidos interactivos, participar en clases en vivo y conectarte con otros participantes desde cualquier lugar. Cada programa incluye un tutor académico que te orientará y resolverá tus dudas a través de la plataforma.

### Clases grabadas y en vivo con evaluación en línea

Cada curso incluye 6 clases online, que puedes realizar a tu ritmo y 2 sesiones en vivo por streaming, lideradas por académicos expertos. Podrás interactuar, hacer preguntas y debatir con tus compañeros. Al finalizar, se realiza una evaluación en línea con acceso a instrucciones y soporte técnico.

### Material de estudio

Desde el inicio tendrás acceso al material de estudio necesario, incluyendo clases, videos, casos, papers y más, todo disponible en línea en cualquier momento.

**Estrategias metodológicas:** Cada curso está constituido de 6 clases e-learning y 2 clases sincrónicas:

- Aprendizaje autónomo asincrónico
- Clase expositiva
- Foro formativo
- Controles formativos

**Estrategias evaluativas:** Cada curso cuenta con las siguientes actividades de evaluación formativa:

- 6 controles individuales
- 3 foros
- 1 examen
- 1 trabajo grupal

1

Contenido del Curso en:

## Sostenibilidad socio-ambiental: desafíos para la empresa

Profesor: Luis Cifuentes

Profesor: Cristóbal de la Maza

### La relación de la civilización con el ambiente: la casa común

- Historia y evolución de la crisis ambiental desde el siglo XX y la crisis climática en el siglo XXI.

### Origen de los problemas ambientales

- La concepción de impactos ambientales vs. impactos sociales. Bienes públicos, externalidades y la tragedia de los comunes. El derecho de propiedad, la ignorancia, el descuento del futuro, y como decisiones privadas tienen impactos socio-ambientales (locales) y ahora globales.

### Foco en lo local e impactos ambientales en la sociedad

- La respuesta normativa a través del garrote: permisos, prohibiciones, normas y límites. Instrumentos económicos e incentivos. Información y empoderamiento del consumidor. La superación de la etapa reactiva como desafío para la empresa.

### La urgencia del foco global: la gran aceleración y los límites planetarios

- La tierra y el océano es finita. El ciclo de vida de los productos y la extensión de la visión a la cadena de valor. Economía Circular y análisis de materialidad de los impactos socio-ambientales. Reportabilidad, la iniciativa GRI y otras.

### Cambio Climático: el futuro llegó

- Las consecuencias presentes del cambio climático en Chile. La respuesta internacional: UNFCCC, Kyoto, El Acuerdo de París. La huella de carbono y del agua. Las regulaciones que trascienden fronteras y el poder de los consumidores.

### Una nueva relación ética Sociedad-Economía-Medio Ambiente

- El estado del arte global y los Objetivos de desarrollo sustentable (ODS). Los criterios ASG en la empresa. Otros modelos de buena empresa a nivel nacional y Estrategias de Sostenibilidad Empresarial. Problemas sociales y desafíos para la empresa.

## Compliance y gobernanza en la empresa: Elementos normativos y prácticos para una integración efectiva

Profesor: Juan Eduardo Ibáñez

Profesor: Ramón Montero

### Introducción al Compliance.

- Concepto y elementos mínimos de los sistemas de compliance.

### Legislación en Chile y el Mundo

- Estándares de sistemas de cumplimiento a nivel de países.
- Organizaciones internacionales y organismos del compliance global.
- Organismos del compliance global.

### Ley de responsabilidad penal de la Persona Jurídica

- Historia de su formación.
- Reformas actuales.
- Tipos penales más habituales.
- Análisis de casos en los que la empresa ha errado.

### Modelo de prevención de delitos

- Elementos básicos.
- Formas de asegurar su adecuado funcionamiento.
- Certificación del Modelo de Prevención de Delito.

### Del compliance a la integridad

- El pilar de gobernanza como elemento central de la sostenibilidad corporativa.
- Vinculando el pilar ESG al compliance.

### 3 Contenido del Curso en: **Sostenibilidad corporativa: Elementos normativos y prácticos para su integración efectiva en la empresa**

Profesor: Juan Eduardo Ibáñez

Desafíos de la sociedad contemporánea y el concepto de Sostenibilidad Corporativa

El propósito como fundamento de la empresa e instrumento de gobierno corporativo

Identificación de riesgos, debida diligencia y materialidad

Comunidades y una nueva relación con los grupos de interés

El marco de Empresas y Derechos Humanos. La Persona Humana al centro del Desarrollo

Reportabilidad ESG (SASB, GRI, TCFD, NCG N° 461 CMF). Atracción de inversiones y exigencias normativas

## 4 Contenido del Curso en: Herramientas para la gestión de la ética y responsabilidad social en la empresa

Jefe de programa / Profesor: Nicolás Majluf

Profesor: Cardenal Fernando Chomalí

### La ética en la empresa

- La dimensión ética de la vida.
- El rol esencial de la empresa en la sociedad.

### Análisis de un caso ético

- Dilemas éticos en la empresa.
- Reconocimiento de dilemas éticos.
- El principio del Doble Efecto: ¿qué mal se puede tolerar?
- El impacto de nuestras limitaciones y sesgos.
- Modelos éticos: formas de pensar que condicionan nuestras decisiones.

### Metodología para abordar decisiones éticas

- Metodología de tres pasos: acopiar antecedentes, evaluar el impacto de las distintas alternativas y tomar la decisión.
- Justicia distributiva: un dilema ético.

### Desafíos éticos de nuestros tiempos

- Los signos de los tiempos y los desafíos éticos: globalización y desigualdad, tecnología y transformación del trabajo, medioambiente y el riesgo a la vida, cambios culturales y valóricos.
- El desafío de un desarrollo basado en la gratuidad: lógica económica, lógica política y lógica del don.

### Ética del trabajo

- Educación y capacitación.
- ¡Es bueno ser bueno!
- La empresa frente al flagelo de la droga.
- Entre la lealtad y los principios éticos: un dilema de raíces culturales.

### La buena empresa

- La empresa orientada al bienestar de sus *stakeholders*.
- La empresa justa.
- Orientación al bien común.

## Profesores



**Nicolás Majluf**

Ph.D. in Management,  
Massachusetts Institute of  
Technology (MIT),  
Massachusetts, USA.

Jefe de programa /  
Profesor



**Luis Cifuentes**

Ph.D. in Engineering,  
Carnegie Mellon University,  
Pittsburgh, USA.

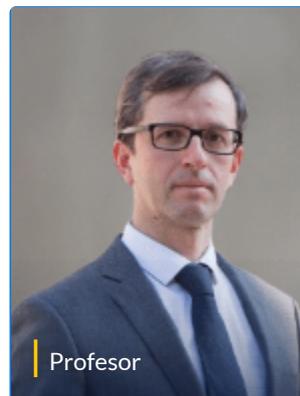
Profesor



**Cristóbal de la Maza**

Ph.D. in Engineering and  
Public Policy, Carnegie  
Mellon University, USA.

Profesor



**Juan Eduardo Ibáñez**

Master of Laws, University  
of California at Berkley,  
California, USA.

Profesor



**Ramón Montero**

Máster, Universidad de  
Utrecht (Países Bajos).

Profesor



**Cardenal Fernando  
Chomalí**

Dottore in Sacra Teología,  
Pontificia Università  
Gregoriana, Roma Italia.

Profesor

## Certificación



### Insignia Digital

Al finalizar el programa, recibirás esta insignia digital, que podrás incorporar en tu CV o compartir en LinkedIn. Estas insignias detallan exhaustivamente los logros y habilidades del estudiante, proporcionando una forma moderna, precisa y verificable de documentar conocimientos en contraste con los métodos tradicionales. También podrás añadirlas a una billetera digital o integrarlas en la firma de tu correo electrónico.

### Certificado



### Diploma



Todos nuestros certificados se pueden verificar en línea

### Certificados apostillados

Una de las características más importantes de los títulos emitidos por la Pontificia Universidad Católica de Chile es que pueden ser apostillados gracias al Convenio de la Apostilla de la Haya. La Apostilla es una certificación única que permite agilizar el proceso de acreditación y certificación de títulos o documentos extranjeros en algún país miembro del Convenio de la Apostilla. Los documentos emitidos en Chile para ser utilizados en un país miembro del Convenio de la Apostilla que hayan sido certificados mediante una Apostilla, deberán ser reconocidos en cualquier otro país del convenio sin necesidad de otro tipo de certificación. La Universidad no se hace parte de la gestión de apostillarlo. Más información sobre el proceso de Apostilla.

## ¿Por qué elegirnos?

**N°1**

De Chile  
 Ranking QS 2024

**N°2**

De Latinoamérica  
 Ranking QS 2024

**TOP 100**

N°93 en el Mundo  
 Ranking QS 2025

**N°31**

En empleabilidad  
 Ranking QS 2022

## Lo que nos distingue

### Profesores de clase mundial

Nuestro proceso educativo es apoyado y guiado por la excelencia, el sello y el prestigio de los académicos de la Pontificia Universidad Católica de Chile, formados en las mejores universidades a nivel mundial.

### Moderno modelo pedagógico

Contamos con una plataforma interactiva, con la última tecnología en educación a distancia, que te permitirá vivir la experiencia del aprendizaje en línea: Acceso a clases en vivo y constante interacción en foros, con académicos y tutores.

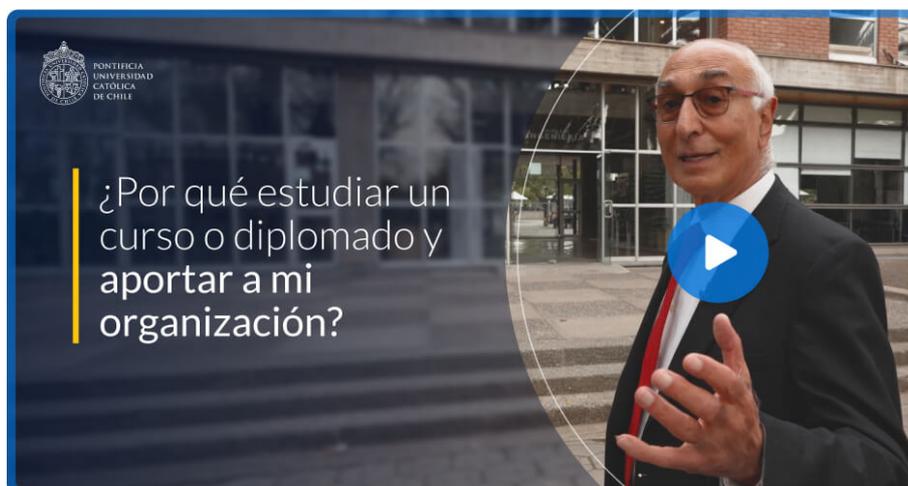
### Flexibilidad

Tenemos diversos programas académicos que impartimos con un exclusivo e innovador sistema de aprendizaje, enfocado en la flexibilidad y adaptado a tus necesidades de tiempo y espacio, permitiendo que puedas estudiar donde quieras y cuando quieras.

### Cobertura nacional e internacional

Accederás a la plataforma educativa virtual desde cualquier lugar con conectividad a internet sin importar tu ubicación geográfica.

## Desarrolla el talento dentro de tu empresa



Conoce cómo impulsamos el desarrollo profesional con programas flexibles y certificados.

## Contacto



**Kristal Ulloa**

Ejecutiva de Admisión

[kristal.ulloa@uc.cl](mailto:kristal.ulloa@uc.cl)



**Paulina Valenzuela**

Ventas Corporativas

[pvalenzr@uc.cl](mailto:pvalenzr@uc.cl)

 +569 3400 2670

 [infoindustrial.ing@uc.cl](mailto:infoindustrial.ing@uc.cl)

 [ingenieriaindustrial.ing.uc.cl](http://ingenieriaindustrial.ing.uc.cl)



ESCUELA DE INGENIERÍA  
FACULTAD DE INGENIERÍA

# Ingeniería Industrial

Educación Continua y Postgrados