

Diplomado en

Gestión de la distribución en retail

Sigue aprendiendo, sigue creciendo

ingenieriaindustrial.ing.uc.cl

Índice

Descripción	02
.....	
Información general	03
.....	
Metodología	04
.....	
Contenidos	05
.....	
Profesores	09
.....	
Certificación	10
.....	
Propuesta de valor UC	11
.....	
Contacto	12

Diplomado en Gestión de la distribución en retail



Duración
300 horas



Modalidad
Online Mixta



Sence
Cobertura: 100%

Descripción

En la actualidad el retail requiere de herramientas que permitan una administración más eficiente del trabajo, desde los canales de venta, la implementación de un punto de venta, gestión de compras efectivas, distribución y logística. Existe hoy en el mercado una demanda real por estas competencias de administración en retail que permitan al trabajador mejorar su índice en empleabilidad y efectividad en estos puestos de trabajo.

El diplomado en Gestión de la Distribución en Retail tiene como propósito entregar herramientas a los participantes para comprender la distribución y logística en retail, desde la gestión de compras y abastecimiento hasta la entrega del producto a través de distintos canales de distribución, siempre desde la estrategia comercial más óptima.

La pertinencia de este programa está relacionada con la necesaria actualización de conocimientos técnicos de la gestión logística y el boom del reparto a domicilio, en el que tanto las personas como las organizaciones requieren de nuevas competencias y metodologías para administrar y optimizar sus rutas, para así tener una gestión eficiente y eficaz de recursos. Además, el programa entregará las herramientas de análisis acerca de las últimas tecnologías de información y automatización utilizadas en los centros de distribución para mejorar la gestión de estos.

Malla académica

Curso 1

Curso Mapeando canales de distribución & omnicanalidad

Curso 2

Curso en Operaciones de centros de distribución y bodegaje

Curso 3

Curso en Herramientas para la gestión del retail

Curso 4

Curso en Herramientas de operación de distribución logística para la organización

(*) El orden de los cursos dependerá de la fecha en que te matricules

¿A quién va dirigido?

Profesionales que trabajan en las áreas de logística de las organizaciones, además de analistas de marketing y trade marketing, como también analistas de operaciones logísticas y jefes de bodega. Además de todos los profesionales que desean aumentar sus competencias en estas áreas.

Objetivos

- Diseñar procesos de gestión logística en retail a través de múltiples canales de venta y distribución.

Requisitos de ingreso

Se sugiere tener

- Grado académico de licenciatura, título profesional o técnico.
- Al menos 2 años de experiencia profesional en empresas u organizaciones relacionadas al área del diplomado.
- Conocimiento del idioma inglés a nivel lectura.

Medios de pago Chile

- 12 cuotas tarjeta de crédito sin interés para nuestros diplomados y 3 cuotas tarjeta de crédito sin interés para nuestros cursos. En caso de existir interés, este será generado específicamente por su banco.
- Transferencia bancaria.

Medios de pago Internacional

- Pago al contado a través de transferencia bancaria
- Pago en cuotas para nuestros diplomados a través de cuponera electrónica (*)
- Pago a través de Paypal

(*) Cuponera electrónica: Sistema de pago en cuotas, sin interés.

Metodología 100% Online



Aprendizaje interactivo y con acompañamiento de tutores

Contamos con una plataforma LMS que permite acceder a contenidos interactivos, participar en clases en vivo y conectarte con otros participantes desde cualquier lugar. Cada programa incluye un tutor académico que te orientará y resolverá tus dudas a través de la plataforma.

Clases grabadas y en vivo con evaluación en línea

Cada curso incluye 6 clases online, que puedes realizar a tu ritmo y 2 sesiones en vivo por streaming, lideradas por académicos expertos. Podrás interactuar, hacer preguntas y debatir con tus compañeros. Al finalizar, se realiza una evaluación en línea con acceso a instrucciones y soporte técnico.

Material de estudio

Desde el inicio tendrás acceso al material de estudio necesario, incluyendo clases, videos, casos, papers y más, todo disponible en línea en cualquier momento.

Estrategias metodológicas: Cada curso está constituido de 6 clases e-learning y 2 clases sincrónicas:

- Aprendizaje autónomo asincrónico
- Clase expositiva
- Foro formativo
- Controles formativos

Estrategias evaluativas: Cada curso cuenta con las siguientes actividades de evaluación formativa:

- 6 controles individuales
- 3 foros
- 1 examen
- 1 trabajo grupal

1

Contenido del Curso en:

Curso Mapeando canales de distribución & omnicanalidad

Profesor: Hernán Palacios

Introducción a Canales de Distribución

- ¿Qué es un canal de distribución, hay un ideal?
- Funciones claves de los miembros de los canales.
- Niveles: principio y omnichannel.
- Funcionamiento del canal: costos & servicios.

Diseño de un canal: La creación de valor

- Requerimientos de la creación de valor.
- Definición de la estrategia de distribución.
- Diseño del canal de distribución.
- Pasos necesarios para el diseño.
- Requisitos de una buena distribución.

Mapeo de los Canales de Distribución: nueva red logística

- Nueva red logística: reflexión Amazon.
- Proceso de mapeo de canales y factores que afectan la estrategia de los canales.
- Análisis:
 - Financiero por canal: ¿Por qué es importante? ¿Qué se necesita?
 - Económico por canal: herramientas
- Marco para establecer el gasto por canal y análisis de rentabilidad.
- Capacidad del canal para cumplir meta u objetivo.

Evaluación de los canales: Medición del desempeño & métricas

- Amplitud y frecuencia de la evaluación dependiendo del canal.
- Pasos para el análisis del desempeño por canal.
- Métricas del desempeño del canal.
- Evaluación del desempeño financiero por canal.

Análisis situacional: impacto del entorno

- Proceso de mapeo del canal: regulación, tecnologías, competencia.
- Amenazas y oportunidades: probabilidad de ocurrencia. Factores que afectan la estrategia del canal.
- Análisis situacional del entorno: ¿qué deberíamos analizar?: Ambiente económico, competitivo, sociocultural, tecnológico y factores legales.
- La conducta del mercado, densidad y hábitos de compra: Territorios exclusivos, contratos de distribución.
- Ética en los canales.

Omnicanalidad

- Cambios en la conducta del consumidor.
- Evolución de Omnichannel Marketing.
- Matriz de información y cumplimiento.
- Estrategia y beneficios de la Omnicanalidad.

2

Contenido del Curso en:

Operaciones de centros de distribución y bodegaje

Profesor : Mathías Klapp

Profesor : Alejandro MacCawley

Operaciones de centros de distribución y bodegaje

- Rol del centro de distribución en las operaciones logísticas.
- Decisiones estratégicas en un centro de distribución (nivel de externalización, localización y tamaño).

Configuración y operaciones de centros de distribución y bodegaje

- Operaciones al interior de un Centro de Distribución.
- Tipos, característica y áreas de los Centros de Distribución.
- Configuración.
- Características de diferentes Centros de Distribución alrededor del mundo.

Almacenaje por unidad

- Objetivos y factores relevantes a considerar en el almacenaje por unidad.
- Almacenaje a piso versus en estantes.
- Uso del espacio.
- El trabajo de guardado y recuperación de pallets.

Diseño de áreas de picking

- Diseño del área de pickeo frontal (picking de cajas desde pallets).
- Diseño del área de pickeo rápido (picking de items desde cajas).

Optimizando las áreas de picking

- Optimización de rutas de picking: reducción del tiempo de posicionamiento.
- Balanceo de trabajo y eficiencia en áreas de fast-picking.

Tecnologías e indicadores claves para la gestión

- Tecnologías en un Centro de Distribución.
- Indicadores claves (KPI) para la gestión de centros de distribución.

3

Contenido del Curso en:

Herramientas para la gestión del retail

Profesora: Denisse Faúndez

El mundo del retail

- Introducción al mundo del retail.
- El impacto del retail en nuestras vidas.
- Del productor al consumidor: las muchas formas que adoptan los canales de distribución.
- Actividades de creación de valor.
- El retail se centra en el cliente.

Puntos de contacto entre consumidor y retail

- No hay barreras entre el mundo online y offline.
- El retail se relaciona con los consumidores de modo online y offline.
- Punto de contacto físico: la tradicional tienda.
- Mundo online: omnicanalidad & e-commerce.

Comunicación con el consumidor y trabajadores del retail

- Comunicación con el cliente y trabajadores del retail.
- Comunicación con el cliente y merchandising.
- La gestión de personas en el retail.

Surtido, gestión de compras y planeación de la demanda

- Planificación del surtido.
- Gestión de compras.
- Planeación de la demanda.

Inventarios, abastecimiento, logística y otros pilares del back

- Manejo de inventarios.
- Cadena de abastecimiento y logística.
- Desempeño financiero.

Los últimos pilares del back. ¡No olvidar, siempre innovar!

- Fijación estratégica de precios.
- Sistemas de información.
- Foco en la experiencia del consumidor.
- Innovar y ajustarse a los tiempos.

4

Contenido del Curso en:

Herramientas de operación de distribución logística para la organización

Profesor : Mathías Klapp

Profesor: Homero Larraín

Fundamentos de distribución logística

- El rol de la distribución logística.
- Tipos de cadenas de distribución logística.
- Objetivos de las cadenas de distribución.
- Tipos de decisión: De lo estratégico a lo operativo.
- Importancia y costo logístico en la economía.
- Actores en el sistema de distribución logística.
- Modos de transporte.
- Recursos del sistema de transporte.
- Desafíos en las cadenas de distribución.

Logística de última milla I

- Comparación entre cadenas de distribución.
- Planificación automatizada y algoritmos.
- Representación de una red de distribución.
- Camino más corto entre dos puntos.

Logística de última milla II

- Diseño de rutas eficientes.
- ¿Cómo ordenar eficientemente los clientes en una ruta?

Logística de última milla III

- El problema de ruteo de vehículos.
- ¿Cómo diseñar rutas para varios vehículos?
- Extensiones prácticas y nuevos desafíos.

Fundamentos de transporte carga de larga distancia

- Consolidación de carga.
- Consolidación geográfica.
- Consolidación temporal.
- Centros de distribución.
- Algunos ejemplos de transporte de carga de larga distancia.

Evaluación técnica y económica de operaciones de distribución de larga distancia

- Evaluación técnica del transporte entre dos puntos.
- Evaluación económica del transporte entre dos puntos.

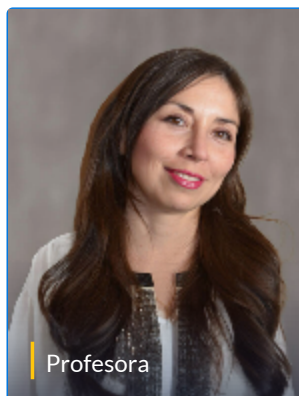
Profesores



Sergio Maturana

Ph.D. in Management,
University of California, Los
Ángeles, UCLA, Los Ángeles,
USA.

Jefe de programa



Denisse Faúndez

MBA, Universidad Católica
de Chile.

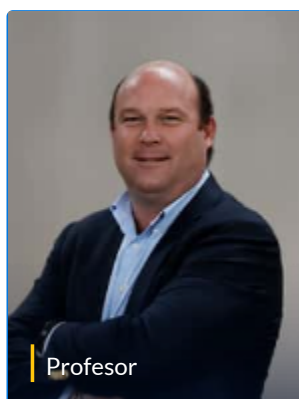
Profesora



Mathías Klapp

Ph.D. in Operations
Research, Georgia Institute
of Technology, Atlanta, USA.

Profesor



Alejandro MacCawley

Ph.D. of Science in
Engineering, Georgia
Institute of Technology,
Atlanta, USA.

Profesor



Homero Larraín

Doctor en Ciencias de la
Ingeniería, Universidad
Católica de Chile.

Profesor



Hernán Palacios

Master in Economics, Duke
University, USA.

Profesor

Certificación



Insignia Digital

Al finalizar el programa, recibirás esta insignia digital, que podrás incorporar en tu CV o compartir en LinkedIn. Estas insignias detallan exhaustivamente los logros y habilidades del estudiante, proporcionando una forma moderna, precisa y verificable de documentar conocimientos en contraste con los métodos tradicionales. También podrás añadirlas a una billetera digital o integrarlas en la firma de tu correo electrónico.

Certificado



Diploma



Todos nuestros certificados se pueden verificar en línea

Certificados apostillados

Una de las características más importantes de los títulos emitidos por la Pontificia Universidad Católica de Chile es que pueden ser apostillados gracias al Convenio de la Apostilla de la Haya. La Apostilla es una certificación única que permite agilizar el proceso de acreditación y certificación de títulos o documentos extranjeros en algún país miembro del Convenio de la Apostilla. Los documentos emitidos en Chile para ser utilizados en un país miembro del Convenio de la Apostilla que hayan sido certificados mediante una Apostilla, deberán ser reconocidos en cualquier otro país del convenio sin necesidad de otro tipo de certificación. La Universidad no se hace parte de la gestión de apostillarlo. Más información sobre el proceso de Apostilla.

¿Por qué elegirnos?

N°1

De Chile
Ranking QS 2024

N°2

De Latinoamérica
Ranking QS 2024

TOP 100

N°93 en el Mundo
Ranking QS 2025

N°31

En empleabilidad
Ranking QS 2022

Lo que nos distingue

Profesores de clase mundial

Nuestro proceso educativo es apoyado y guiado por la excelencia, el sello y el prestigio de los académicos de la Pontificia Universidad Católica de Chile, formados en las mejores universidades a nivel mundial.

Moderno modelo pedagógico

Contamos con una plataforma interactiva, con la última tecnología en educación a distancia, que te permitirá vivir la experiencia del aprendizaje en línea: Acceso a clases en vivo y constante interacción en foros, con académicos y tutores.

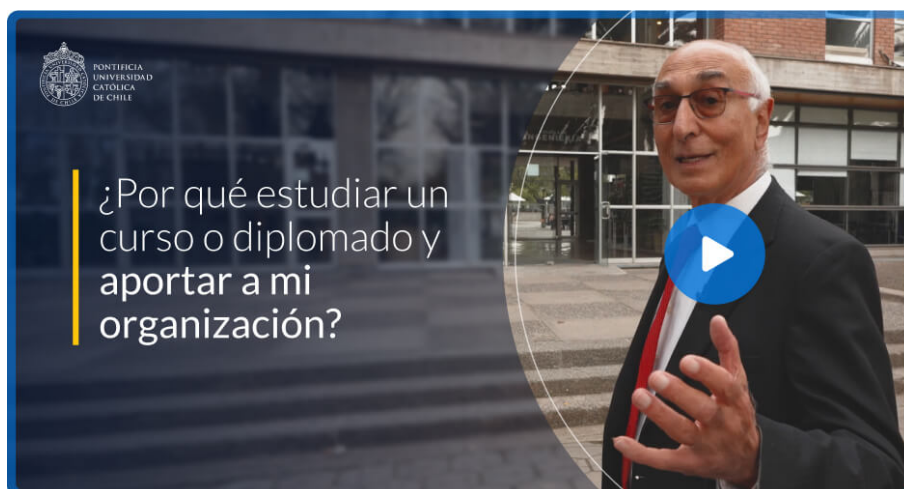
Flexibilidad

Tenemos diversos programas académicos que impartimos con un exclusivo e innovador sistema de aprendizaje, enfocado en la flexibilidad y adaptado a tus necesidades de tiempo y espacio, permitiendo que puedas estudiar donde quieras y cuando quieras.

Cobertura nacional e internacional

Accederás a la plataforma educativa virtual desde cualquier lugar con conectividad a internet sin importar tu ubicación geográfica.

Desarrolla el talento dentro de tu empresa



Conoce cómo impulsamos el desarrollo profesional con programas flexibles y certificados.

Contacto



Kristal Ulloa

Ejecutiva de Admisión

kristal.ulloa@uc.cl



Paulina Valenzuela

Ventas Corporativas

pvalenzr@uc.cl



+569 3400 2670



infoindustrial.ing@uc.cl



ingenieriaindustrial.ing.uc.cl



Ingeniería Industrial

Educación Continua y Postgrados